

**FORMULAIRE DE PRÉSENTATION DES PROPOSITIONS**

FCC Environnement lance un concours interne de changement de marque afin d’impliquer les collaborateurs dans la transformation du groupe.
Les participants présenteront une proposition de marque pour le groupe global, qui devra être facilement reconnaissable et permettre à tous ses groupes d’intérêt, en particulier aux employés de l’entreprise, de s’identifier à elle, quelle que soit leur localisation géographique, qu’ils disposent ou non d’un email professionnel.

Il est important de souligner que les marques actuellement utilisées sur les plateformes régionales de l’entreprise (Atlantic, UK, CEE et Amériques) ne pourront pas être proposées, et ne seront pas affectées. Elles continueront à exister sous leur forme actuelle : FCC Medio Ambiente, FCC Environment, FCC Environmental Services, FCC Environnement…

La proposition devra respecter les critères suivants :

* Être constituée d’un seul mot, auquel sera ajouté le terme **“FCC”** afin de tirer parti de la puissance de la marque du Groupe FCC ;
* Ce mot doit être compréhensible idéalement dans plusieurs langues, au minimum en espagnol et en anglais ;
* Ce mot doit faire référence ou être lié aux activités de services environnementaux de FCC SMAH (par exemple, **“FCC Circular”**, terme exclu des propositions possibles).

**PROPOSITION**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom et Prénom** |  |
| **Numéro interne de l’employé** |  |
| **Email** |  |
| **Lieu de travail** |  |
| **Pays/Délégation** |  |
| **Poste/Fonction** |  |
| **Proposition** | FCC |
| **Brève explication** |  |